

Veho uskaltautui hyväntekijäksi

Keskiviikko 10.10.2007 klo 06:01 (päivitetty ke 06:01)

Syöpätutkimukselle kerätään varoja uusin metodein. Tärkein on tänä vuonna ollut muotigaala, jonka taustalta löytyvät Marja-Leena Kuusisto (vas.), Leena Alahuhta ja Ritva-Liisa Luomaranta sekä Veho Olari.

Hyväntekeväisyys Syöpäsäätiön juhlatoimikunta on kerännyt varoja syöpätutkimukselle yli kymmenen vuoden ajan. Muun muassa vuotuisten Tiedetanssiaisten avulla hyväntekeväisyyteen onkin saatu tämän vuoden loppuun mennessä juhlien kerättyä jo lähes 700 000 euroa.

Tämän vuoden Tiedetanssiaisten tuottotavoitteen 70 000 euron lisäksi yhdistys on kerännyt 30 000 euron lisävastuksen uusin metodein, joista tärkein oli muun muassa Veho Olarin kanssa yhteistyössä järjestetty muotigaala.

- Saimme Leena Alahuhdan ja Ritva-Liisa Luomarannan kanssa kauppaneuvos Satu Tiivolalta pyynnön kerätä tukea Hopearahastomme kautta nimenomaan miesten eturauhassyövän tutkimukseen. Tulimme tässä yhteydessä ajatelleeksi autobisnestä. Kun olimme esitelleet ideamme hyväntekeväisyysgaalasta, Veho lähti mukaan välittömästi. Lopulta mukana oli yhteensä noin 20 yritystä, kertoo Marja-Leena Kuusisto Syöpäsäätiön juhlatoimikunnasta.

Lisää rahaa hyväntekeväisyyteen

- Kohde puhutteli. Autot kytetään edelleenkin voimakkaasti miehiin, ja eturauhassyöpä tuen kohteena osuu tähän kontekstiin tietysti hyvin, kertoo Vehon toimitusjohtaja Esa Mäkinen. Yritysten yhteiskuntavastuun tasoa on Suomessakin penätty korkeammaksi, mutta yhdysvaltalainen tieteen ja taiteen hyväntekeväisyysmalli ei ole juurtunut kovin syväälle kotimaiseen yrityskulttuuriin. Rakennuksia ei lahjoiteta, yksityissairaaloita ei perusteta. Vehollekin tapahtuma oli ensimmäinen laatuaan.

- Emme ole lähteneet aiemmin mukaan tässä mittakaavassa, mutta nyt koimme että sekä organisaatio että kohde ovat oikeita. Olimme varmoja, että yhteistyötaho on luotettava ja että hyväntekeväisyys menee oikeaan osoitteeseen, Mäkinen sanoo.

- On alueita, joissa yhteiskunnalla ei ole kykyä eikä näkemystä operoida kyllin suurilla panoksilla. Elämme Suomessa hyvin erilaisessa yhteiskunnassa kuin vaikkapa Yhdysvalloissa, mutta joissain tapauksissa yritykset voisivat täälläkin osallistua nykyistä paljon enemmän muun muassa hyväntekeväisyyden kautta.

Maallista toimintaa

Marja-Leena Kuusisto on oman muotialan liikkeensä Marleon'sin kautta ollut tukemassa Syöpäsäätiön juhlatoimikuntaa lähes kymmenen vuoden ajan.

- Lähipiirissäni oli vuosia sitten paljon nimenomaan syöpään sairastuneita. Huomasin, että vaikka taivasosuutta ei voi ostaa, on parempi tehdä edes jotain, Kuusisto sanoo.

Vuonna 1948 perustetun Syöpäsäätiön tämän vuoden päätapahtuma Tiedetanssiaiset järjestetään marraskuussa.

- Koska nyt enimmäistä kertaa järjestetty muotigaala meni niin hyvin, se pisti vuoden päätapahtumalle kovan haasteen, Kuusisto naurahtaa.

Markus Anäs
markus.anas@kauppalehti.fi
+358-10-665 101

OUTI JÄRVINEN/KAUPPALEHTI



Hyväntekeväisyyden voimanaset. Marja-Leena Kuusisto (vas.) Leena Alahuhta ja Ritva-Liisa Luomaranta kehittivät Syöpäsäätiön juhlatoimikunnalle muotigaalan.